

代理商专属激励与 合作拓展政策

概述

为了更进一步支持合作伙伴开展市场活动、提升销售额，集和诚为符合条件的合作伙伴提供市场营销基金（MDF），以激励合作伙伴更加积极地参与市场活动，扩大集和诚在当地的知名度。

MDF的运作方式

- 申请：MDF申请必须在活动开始前60天内；
- 审核：您将在15个工作日内收到申请结果通知；
- 执行：在批准申请后的三个月内执行联合营销活动；
- 激励发放：MDF申请必须在活动完成日期后60天内提交。

MDF支持的活动类型



研讨会/沙龙



展会



广告印刷



媒体广告



EDM



搜索引擎

报销激励合作

合作伙伴可通过 MDF 请求流程提交提案。集和诚会报销合作伙伴最多 **70% 的支出金额**（以上限金额为准）用于批准的营销活动或销售计划。

激励指南

完整的代理商激励政策指南和详细信息、可以在集和诚官网上找到。如需更多信息，请联系集和诚营销团队：
topsales@jhctech.com.cn；我们期待收到您的MDF申请。